

Règles du jeu

1

Choisissez la bouteille que vous consommez d'habitude, ou une bouteille similaire, parmi celles disposée sur la table.

2

Expliquez-nous pourquoi vous avez choisi celle-là.

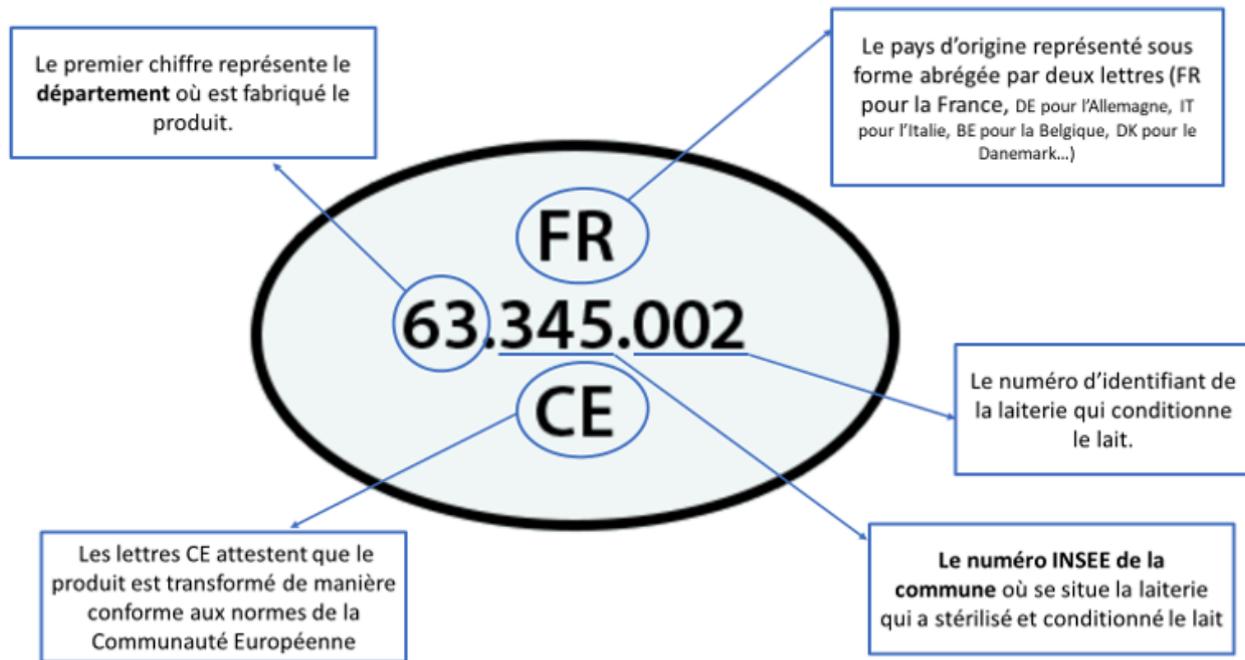
- Qu'est-ce que vous marque à propos de l'emballage de cette bouteille?
- Quelle est l'information qui a tout de suite attiré votre attention (une image, un texte..)?
- Quelle est la caractéristique que vous allez rechercher quand vous choisissez votre lait ?

3

Savez-vous comment on peut connaître exactement où ce lait a été produit ?

On vous explique tout !





La date limite de consommation
Ici, il s'agit d'une **date de durabilité minimale**. Jusqu'à la date indiquée, le fabricant garantit que ce lait conservera toutes ses qualités, organoleptiques notamment. Cette date s'applique aux produits stabilisés comme les laits stérilisés. Traduite pas la mention "à consommer de préférence avant le...", cette date peut être accompagnée du conseil (non obligatoire) : "Après ouverture, à conserver au froid en dessous de + 6°C, et à consommer rapidement". Cette date de durabilité minimale est à distinguer de la **date limite de consommation (DLC)** qui s'applique aux denrées rapidement périssables, comme le lait pasteurisé.

À consommer de préférence avant le :
JJ / MM / AAAA
Après ouverture, à conserver au froid en dessous de + 6°C, et à consommer rapidement

Le numéro de lot de fabrication
Le numéro de lot de fabrication, interne au fabricant et apposé sous sa responsabilité, permet d'identifier la brique de lait:
012 C 012250 N00 : code d'identification propre à la chaîne de fabrication.
09:09 : heure du conditionnement.

La marque de salubrité ou numéro d'agrément sanitaire
L'estampille de salubrité atteste que l'établissement d'où provient le produit répond **aux normes de salubrité et d'hygiène**. Cet agrément est attribué par les services vétérinaires de la région ou du département et peut être retiré par le Préfet si l'établissement vient à manquer aux conditions requises par le code de sécurité publique.

Les noms commerciaux
Marque et nom de produit. Ces noms sont choisis par l'entreprise propriétaire de la marque et déposés à l'INPI (Institut national de la propriété industrielle).

L'identification du responsable de la communication
Obligatoire
Tout ce qui facilite l'accès du consommateur à l'information est autorisé par la loi.

La valeur nutritionnelle du lait
Le seul ingrédient entrant dans la composition du lait nature étant... le lait, il n'y a pas lieu de faire figurer sur l'emballage un tableau de composition du produit. Cependant, un tableau de valeur nutritionnelle, conseillé mais pas obligatoire, est présent

La dénomination de vente
C'est le nom légal du produit, à ne pas confondre avec le nom de la marque. Il permet à l'acheteur de savoir ce qu'il choisit.

La réglementation prévoit pour le lait deux critères : le taux de matières grasses et le procédé utilisé pour allonger sa durée de conservation.

Le code à barres
Couplé avec un logiciel et des lecteurs, le code à barres sert à suivre le circuit du produit depuis la sortie d'usine jusqu'aux magasins. Figurant à la fois sur l'emballage et sur les bons de livraison, il permet de savoir que tel colis a transité par tel transporteur, est parvenu à tel dépôt, a été livré à tel point de vente et à quelles dates.

Service Consommateurs Laitébon
125, rue de la Cité-des-champs
99999 La Chaux-Beson
www.laitébon.ch

Coccinelle <https://www.produits-laitiers.com/etiquetage-du-lait/>

3 Venez voir notre carte de France et collez la gommette sur le département qui est marqué sur votre bouteille de lait

